

1. Rynek



Turystyka w Europie Południowej

Turystyka obejmuje różne formy spędzania wolnego czasu z dala od miejsca zamieszkania. W zależności od celu wyjazdu dzieli się ją na:

Poznawcza

Wypoczynkowa

Biznesowa

Lecznicza

Religijna

Walory turystyczne to cechy środowiska przyrodniczego lub obiekty kultury, które budzą zainteresowania turystów.

Walory przyrodnicze

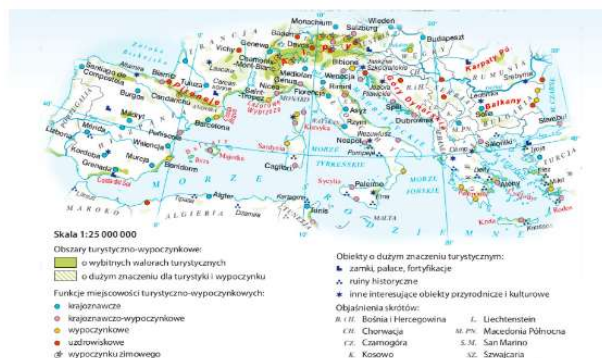
- Podzwrotnikowy klimat
- Ciepłe morze
- Urozmaicone wybrzeże
- Góry
- Obszary o rzeźbie krasowej

Walory kulturowe

- Zabytki z czasów starożytnej Grecji i starożytnego Rzymu
- Starówki miast
- Świątynie
- Muzea
- Folklor

Infrastruktura turystyczna to wszystkie obiekty i instytucje umożliwiające turystom korzystanie z walorów turystycznych odwiedzanych miejsc. Są to na przykład drogi, hotele, restauracje, a także biura podróży, wypożyczalnie i wyciągi

Turystyka odgrywa ważną rolę w gospodarkach krajów Europy Południowej- stwarza miejsce pracy i jest źródłem dochodów państwa



Źródło: Planeta Nowa 6, wyd. Nowa Era, s.122